

Desinformation

– Vom Perspektivenwechsel der Gatekeeper lernen

Checkliste für Ihre Praxis

Quelle

- „echte“ Redaktion? Impressum?
- URL: echt oder täuschend echt?
- Wie sehen andere Meldungen aus der gleichen Quelle aus?
- Werden Quellen für eigene Informationen dargestellt?
- Welches Interesse des Informationsgebers ist erkennbar?

Meldung

- Gibt es für die Meldung eine zweite, ebenfalls(!) unabhängige Quelle?
- Ist die Meldung in sich stimmig und vorstellbar?
- Stimmen Details mit der Wirklichkeit überein?
- Werden Behauptungen belegt?
- Stil: Ist die Sprache neutral oder aufgeregt / reißerisch / übertrieben? Viele Fragezeichen????
Oder Ausrufezeichen!!!
- Gibt es Widersprüche im Inhalt oder zwischen Text und Bild?

Ich selbst

- Emotionen: Werde ich beim Lesen der Meldung wütend, traurig, aufgeregt?
- Bauchgefühl: erscheint die Meldung unglaubwürdig? Oder ist sie zu gut, um wahr zu sein?
- Keine Eile: ich gebe mir Zeit für den routinierten Double-Check
Und ich muss NICHTS SOFORT teilen!
- Objektivität: Kann ich mich mit dem Thema wirklich objektiv beschäftigen?
- Qualitätsanspruch: Ich bleibe eher skeptisch und überprüfe den Wahrheitsgehalt von Meldungen,
bevor ich sie mit meinem Namen teile.
- Meine Erfahrung: Ich lasse mich nicht täuschen – die Quantität wiederveröffentlichter Beiträge
hat nichts zu tun mit der Qualität legitimer Veröffentlichungen.